

Būro Varietē

# Portfolio Selection'24/1

Willkommen bei  
Büro Varietē

Seit mehr als einem Jahrzehnt gestaltet Büro Varietē Designprojekte mit kreativer Expertise und Wirkungskraft. Der Fokus liegt auf massgeschneiderten Lösungen, die im engen Dialog entstehen – von der initialen Idee bis hin zum finalen Produkt.

Als Designpartner deckt Büro Varietē ein breites Spektrum an Disziplinen ab, angefangen bei der Entwicklung spezifischer Markenidentität über die Gestaltung von Erscheinungsbildern bis hin zur zielbewussten Signaletik, prägnanten Drucksachen und Websites. Bei Bedarf wird auf ein bewährtes Netzwerk zurückgegriffen, um eine erfolgreiche Umsetzung sicherzustellen.

Das Ziel ist klar: Deine Marke, dein Produkt oder deine Botschaft eindrucksvoll in Szene zu setzen und deine Visionen in visuelle Realitäten zu verwandeln. Büro Varietē vereint kreatives Schaffen mit partnerschaftlicher Zusammenarbeit und freut sich darauf, deine Ideen zu verwirklichen!



## Campfield Multiplex

Brand Design • Reklamekonzept • Signaletik

↳ 4



## Autoneum Product Portfolio

Corporate Editorial Design

↳ 9



## Schweizerzahn

Digital Branding • Naming

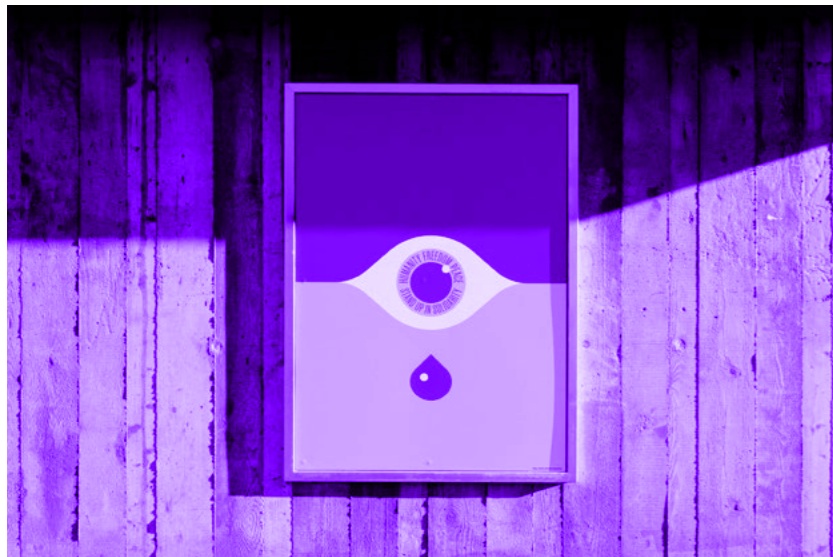
↳ 12



## SEG Solutions

Corporate Identity

↳ 14



## Stand up! in Solidarity

Kampagne • Poster Design • DOOH-Design

↳ 17



## Tätigkeitsbericht Datenschutz

Editorial Design

↳ 19



## Rocville

Branding • Naming • Signaletik

↳ 22



## Wasser für Wasser

Corporate Re-Branding • Packaging Design

↳ 25

s'Neue  
Poster Design

Dienstleistungen + Workflow  
Service

Brand Design • Reklamekonzept • Signaletik

# Campfield Multiplex

Der Multikomplex Campfield in Oftringen umfasst auf 25'000 m<sup>2</sup> ein Drei-Sterne-Business-Hotel mit 86 Zimmern, Restaurants, Einkaufsmöglichkeiten, Fitnesscenter und Mietflächen für Unternehmen. Die Herausforderung bestand in der Entwicklung eines anspruchsvollen Reklameanlagen-, Signaletik- und Markenkonzepts, das den Richtlinien der Gemeinde, der Astra, verschiedenen Mietern und dem Kunden entspricht. Ziel war es, optimale Sichtbarkeit der verschiedenen Markenlogos und der Eigenmarke am markanten Gebäude mit sandgoldenem Membran neben der Autobahn zu gewährleisten. Zudem wurde ein Wegeleit- und Orientierungssystem für das 300 Parkplätze umfassende Parking gestaltet, sowohl für Fahrzeuge als auch für Passanten.



## Tasks

Konzept  
Brand Design  
Reklamekonzept  
Signaletik  
Icon Design  
Ausführung  
Projektmanagement

poltron<sup>e</sup>sofa

Swiss Hair Life

WOK ROYAL  
RESTAURANT

LET'S GO  
FITNESS

CAMPFIELD

MAISONS  
DU MONDE

ROYAL  
TAUHAN

LET'S GO  
FITNESS

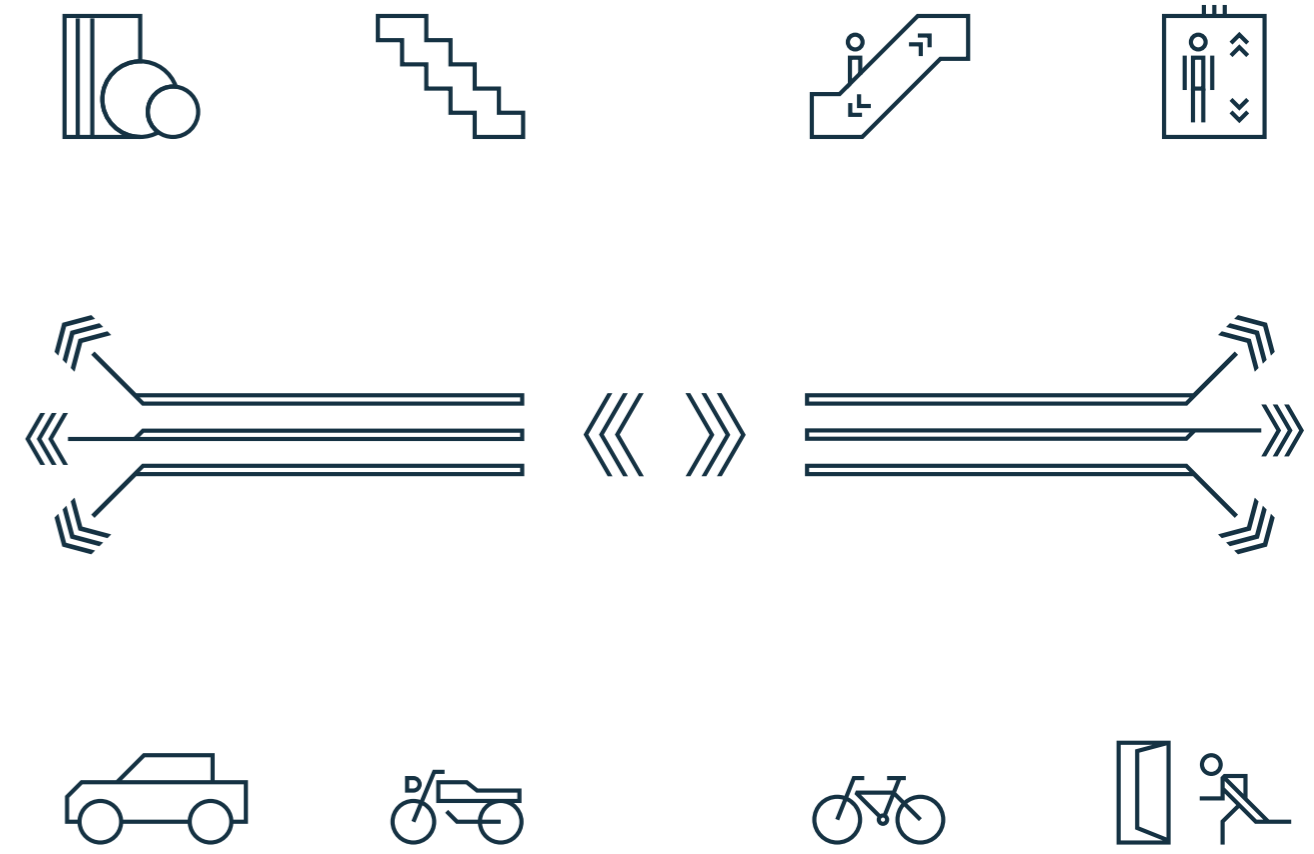
poltron<sup>e</sup>sofa

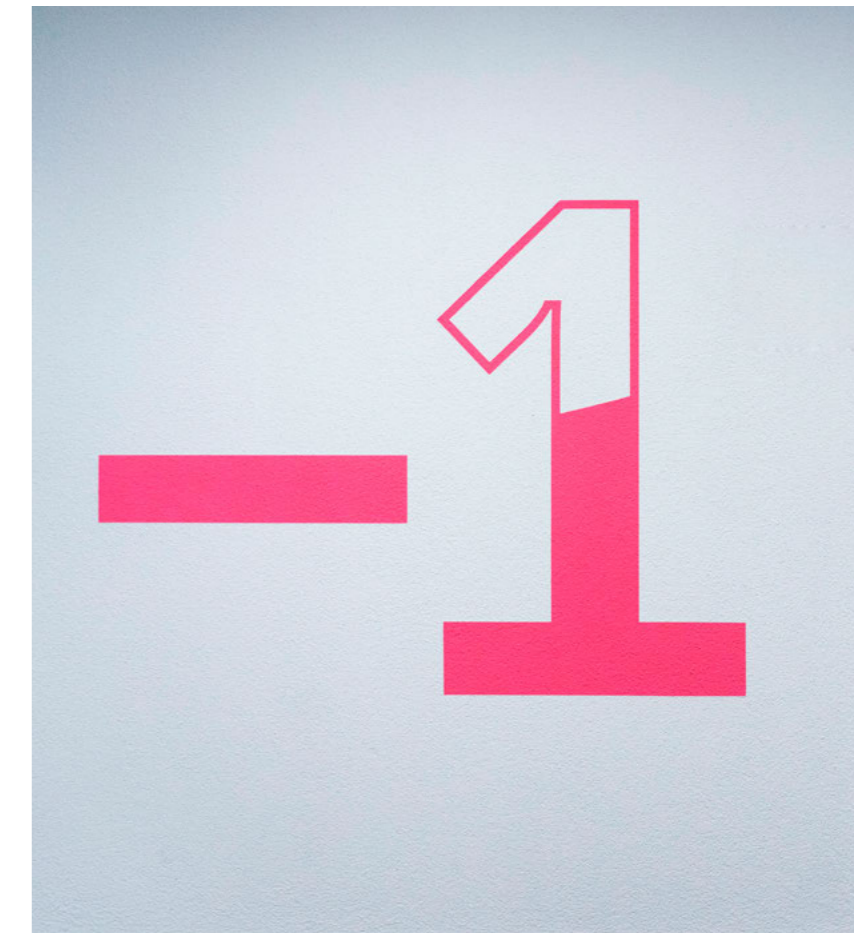
B&B  
HOTELS

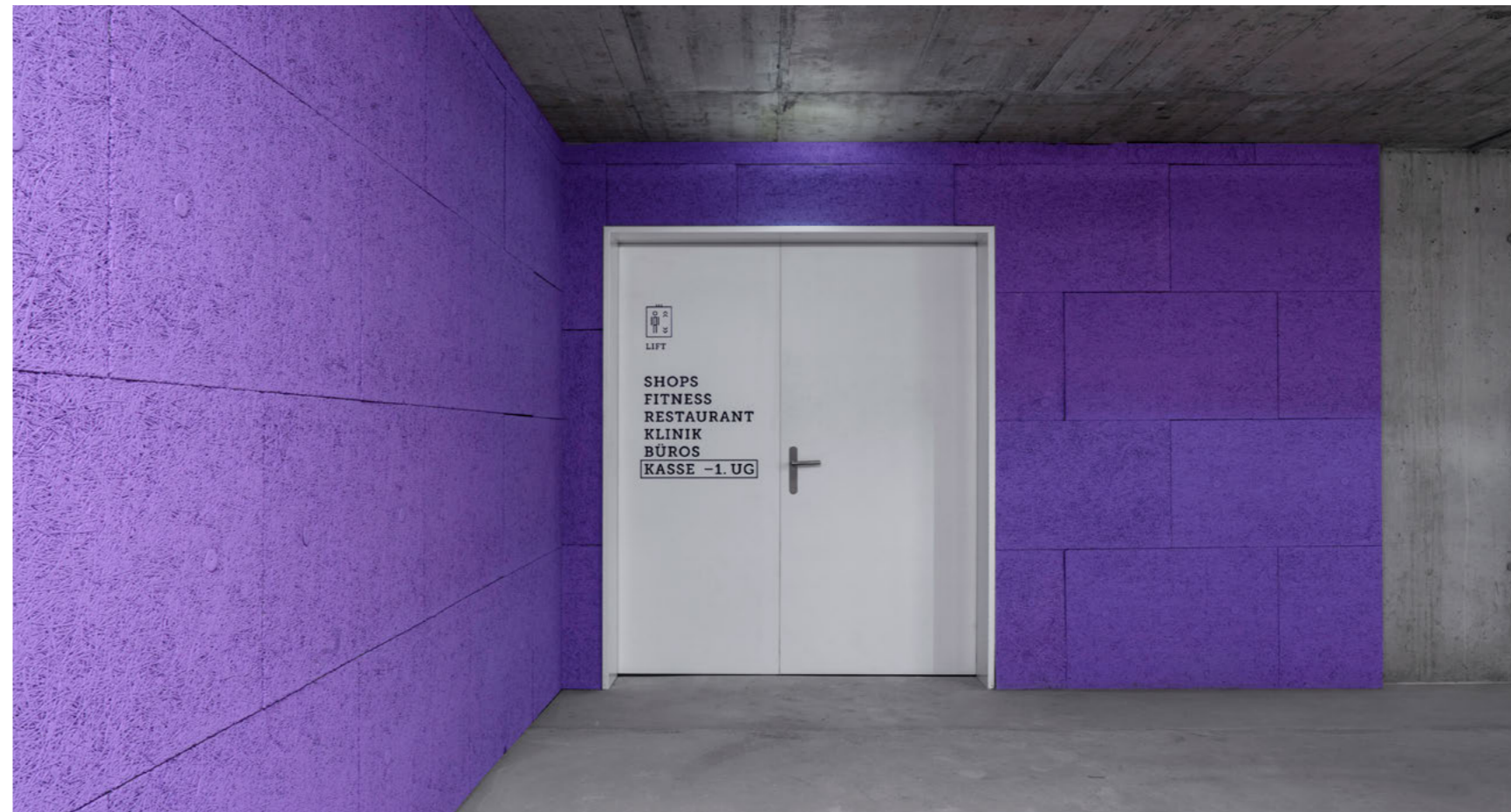
CAMPFIELD

poltron<sup>e</sup>sofa











Corporate Editorial Design

# Autoneum Product Portfolio

Aus fünf verschiedenen Hauptproduktblättern wurde ein Portfolio in Magazinform transformiert, das die Hochwertigkeit der Autoneum-Produkte widerspiegelt. Ziel war es, die technischen Highlights der Produkte leicht erkennbar zu machen und das breite Spektrum an Technologien und Innovationen in der Tiefe darzustellen. QR-Code-Links auf den Produktseiten ermöglichen den Zugang zu Videos, die ein Gefühl für die Details der Produkte vermitteln. Dieses Portfolio dient der B2B-Firma Autoneum dazu, auf Messen potenzielle und bestehende Kunden anzusprechen.



## Tasks

Beratung  
Konzept  
Editorial Design  
Brand Design  
Grafik Design  
Icon Design  
Ausführung

Optimized noise



Topics  
Opportunities  
Components

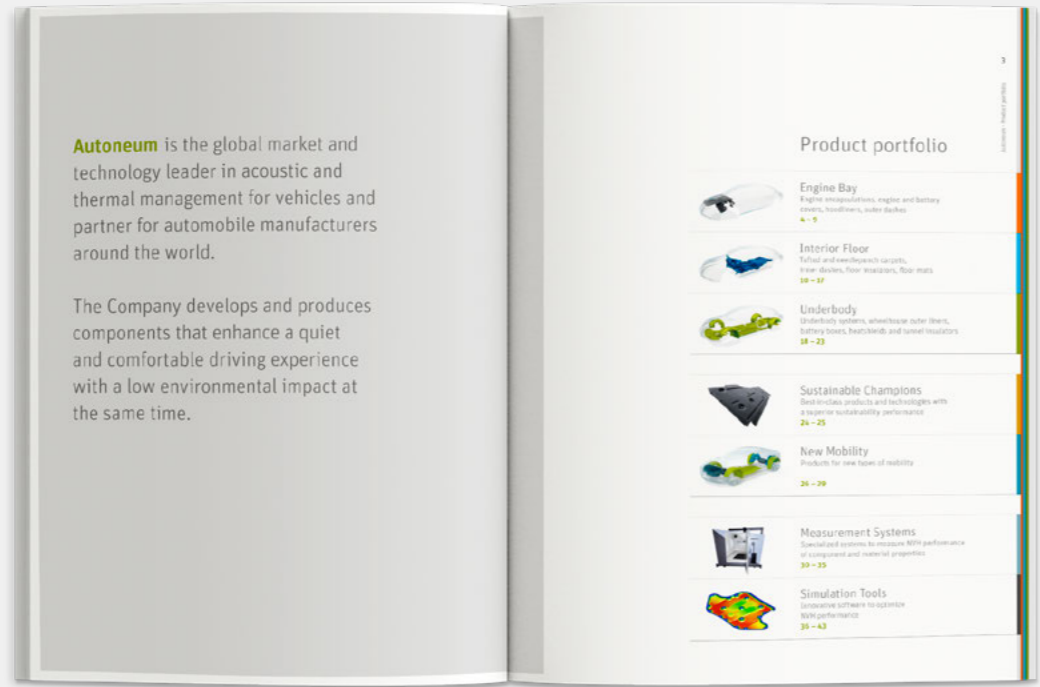
A  
ti  
Li  
ex,  
Exp  
C  
sy:

# Measurement Systems

Autoneum has been the leading supplier of specialized measurement tools in automotive acoustics for 50 years. The innovative systems can be used to assess and compare noise-reducing components in next to no time. This facilitates the compilation of sound packages for vehicle manufacturers while at the same time ensuring that the customer receives a product that is optimally tailored to his needs. Autoneum's measurement systems have become globally recognized industry standards that are successfully used by vehicle manufacturers, suppliers and research institutes alike.



For further information, please contact:  
Autoneum | Measurement Systems  
[ms-sales@autoneum.com](mailto:ms-sales@autoneum.com)



Digital Branding • Naming

# Schweizerzahn

Die Zahnarztpraxis von Dr. med. dent. Katerina Schweizer erhielt ein Naming für den Online-Auftritt, das auf den Werten «Gesundheit, Qualität und Nähe» basiert. Ziel des digitalen Brandings war unter anderem ein Bildkonzept, das Patientennähe und Einfühlungsvermögen vermittelt, sowie Texte, die auf die Bedürfnisse der Patienten zugeschnitten sind und die SEO-Optimierung unterstützen. Insgesamt wurde die gewünschte digitale Sichtbarkeit erreicht und es wurde eine einladende und vertraute Online-Umgebung geschaffen.



## Tasks

Beratung  
Idee & Konzept  
Namensgebung  
Bildsprache  
Webdesign  
Text  
Ausführung

# SCHWEIZERZAHN

Praxis Dienstleistungen Patienten Alterszahnmedizin Kontakt

[Praxis](#)

[Dienstleistungen](#)

[Patienten](#)

[Alterszahnmedizin](#)

[Kontakt](#)



#### Öffnungszeiten

M 07.30 – 12.30 + 13.30 – 16.30  
D 07.30 – 12.30 + 13.30 – 16.30  
M 08.00 – 11.30 + 12.30 – 17.00  
D 09.00 – 13.30 + 14.30 – 18.00  
F 08.00 – 11.30 + 12.30 – 17.00

#### Standort

Zahnarztpraxis Schweizer  
Dr. med. dent. Katerina Schweizer  
Mitglied SSO  
Habsburgerstrasse 12  
CH-6005 Luzern

#### Telefon

+41 41 240 16 06

#### Notfall-Nummer SSO Luzern

+41 0848 58 24 89

© 2020 Zahnarztpraxis Schweizer  
Design: Büro Vanzek, Morcel, Lundali

Corporate Identity

# SEG Solutions

Die Tochterfirma von Procimmo SA erhält eine visuelle Identität. Das Logo verkörpert Wertigkeit, Dynamik und Innovationsfreude. Die sorgfältig ausgewählte Farbpalette strahlt Vertrauen und Nähe aus. Ästhetische Visualisierungen von Gewerbeimmobilien betonen die Qualität und Vielfältigkeit des Angebots. Die gesamte Branding-Strategie positioniert SEG Solutions als verlässlichen Partner, der eine starke Verbindung zu Kunden aufbaut, die professionelle Gewerbeimmobilienexperten suchen.



## Tasks

Konzept  
Corporate Identity  
Logo Design  
Bildsprache  
Webdesign  
Ausführung

SEG  SOLUTIONS





SEG SOLUTIONS SA  
En Budron 101  
1052 Le Mont-sur-Lausanne

SEG SOLUTIONS SA  
Löwenstrasse 20  
8001 Zürich  
info@segsolutions.ch  
T +41 21 951 84 44

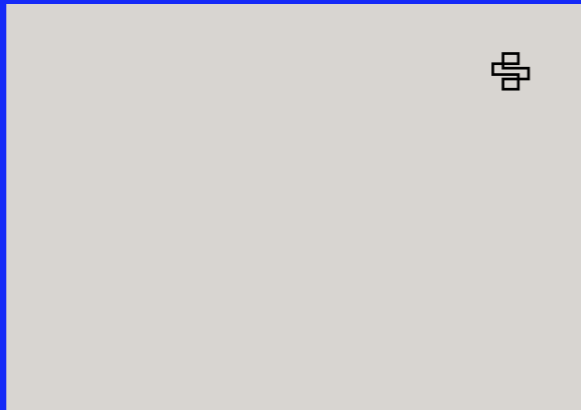
Client - Beneficiär

Date - Datum

Signature - Unterschrift

pour information sur information  
 signé par nos soins von uns unterzeichnet  
 à signer et à retourner unterzeichnet retournieren  
 pour paiement zur Zahlung

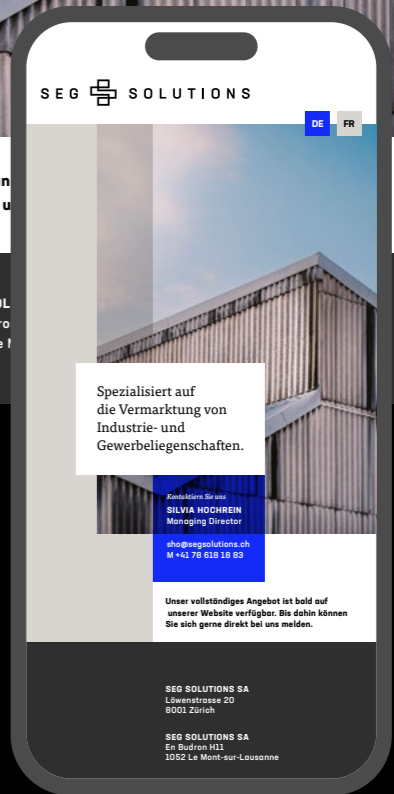
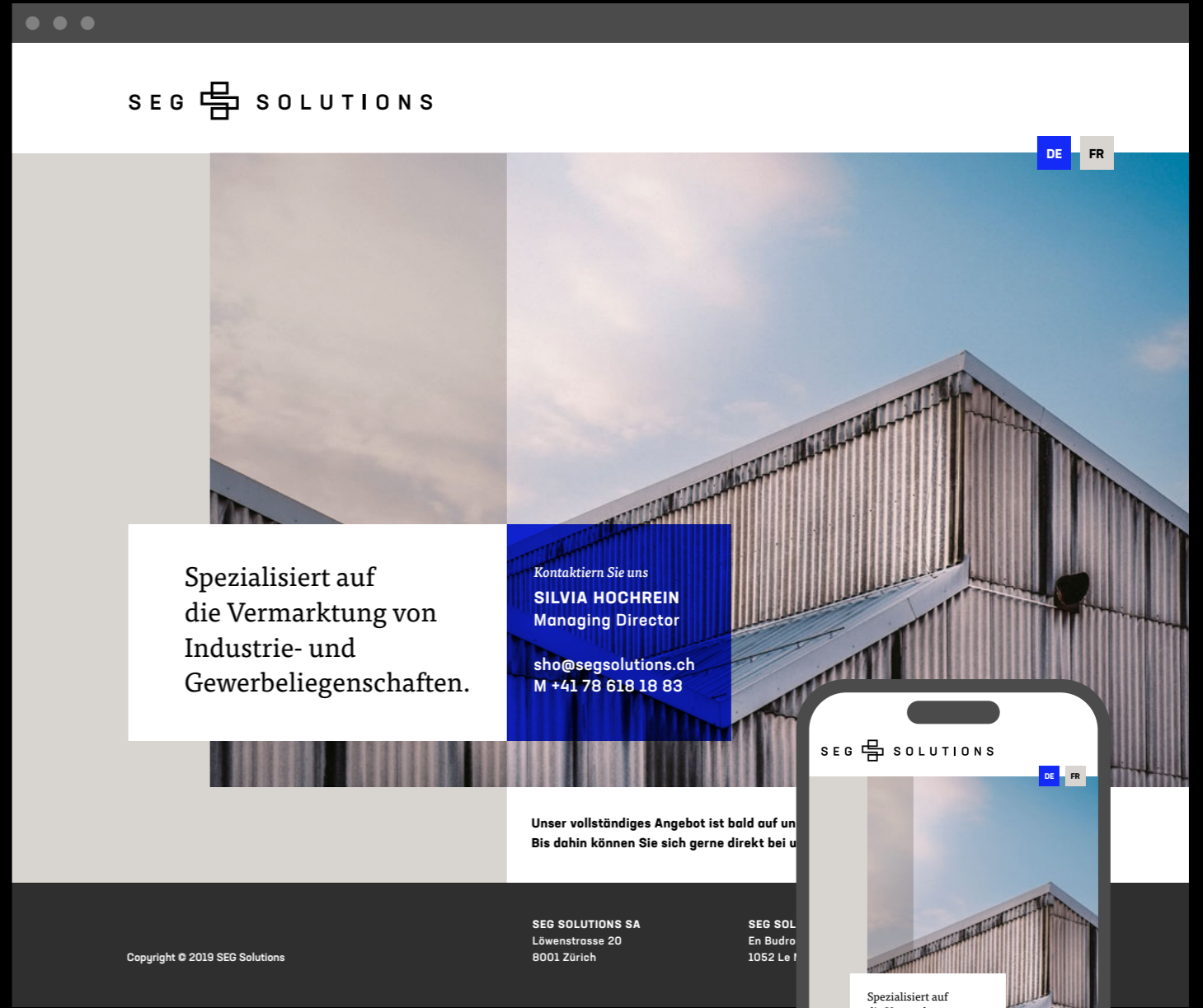
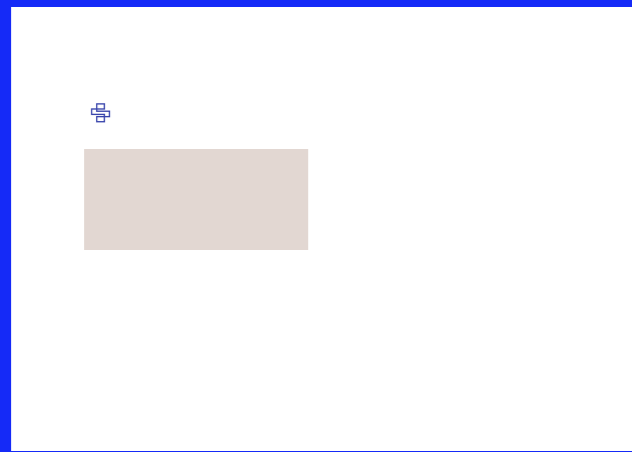
www.segsolutions.ch



SEG SOLUTIONS SA  
Chemin de Budron 101  
1052 Le Mont-sur-Lausanne

SEG SOLUTIONS SA  
Löwenstrasse 20  
8001 Zürich  
info@segsolutions.ch  
T +41 21 951 84 44  
DE CHE -022 808 338  
CHE -022 808 338 TVA

www.segsolutions.ch





Kampagne • Plakatgestaltung • DOOH-Design

# Stand up! in Solidarity

Inmitten der schrecklichen Kriegseignisse in der Ukraine wurde im Sommer 2022 die Non-Profit-Kampagne «Stand up in Solidarity» ins Leben gerufen. Dies erfolgte in Eigenregie mit Unterstützung von Partnerfirmen und finanzieller Hilfe durch Crowdfunding. Die Sensibilisierungskampagne mittels Plakatdesign dient als eindringlicher Appell an Menschlichkeit, Frieden und Freiheit, um die Kraft der Solidarität in dieser herausfordernden Zeit zu betonen. Die Botschaft wurde auf analogen und digitalen Plakatstellen der Modul AG in der Zentralschweiz veröffentlicht.



## Tasks

Idee & Konzept  
Kampagne  
Plakatgestaltung  
Animation  
Digital-Out-of-Home (DOOH)-Design  
Ausführung  
Projektleitung



Editorial Design

# Tätigkeitsbericht Datenschutz

Das Layout des Tätigkeitsberichts 2022 des Datenschutzbeauftragten der Kantone Schwyz, Obwalden und Nidwalden wurde sorgfältig überarbeitet, um eine bessere Lesefreundlichkeit zu gewährleisten. Dabei wurden sowohl die Satz- als auch die Tabellengestaltung optimiert. Die Diagramme und Grafiken wurden mit Farben und einer klaren Struktur versehen, um die visuelle Erfassbarkeit und Verständlichkeit zu verbessern. Zudem wurde das Cover so gestaltet, dass es die inhaltlichen Attribute auffällig und prägnant widerspiegelt und gleichzeitig als Basis für die jährlichen Ausgaben dient.



## Tasks

Beratung

Konzept

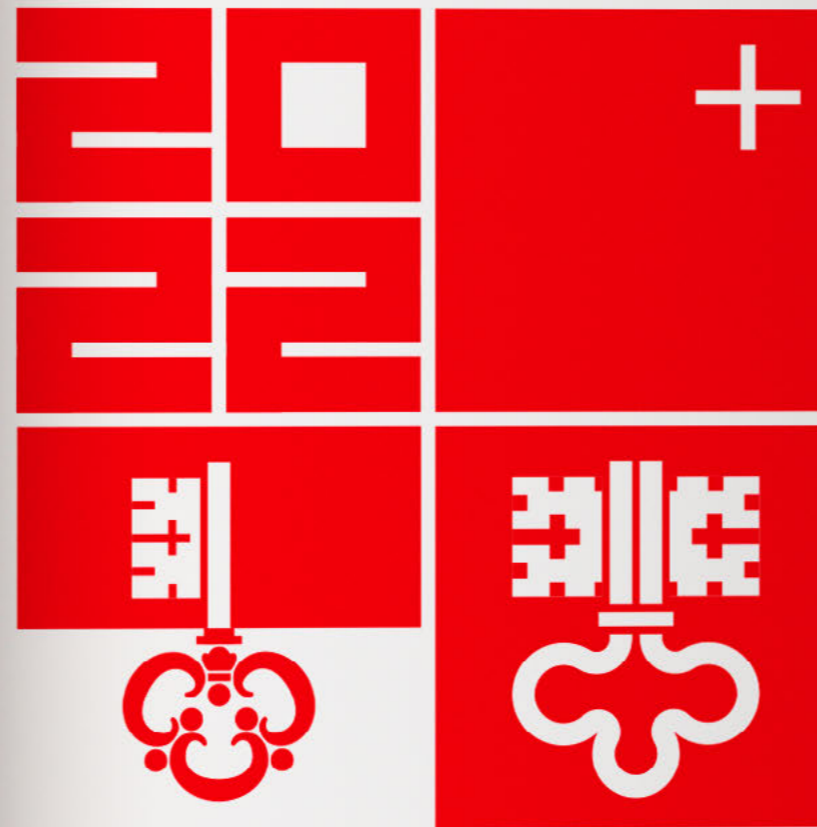
Editorial Design

Grafik Design

Ausführung

(Öffentlichkeits- und)  
Datenschutzbeauftragter  
Schwyz – Obwalden – Nidwalden

## Tätigkeitsbericht



#### 5.4 Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsprinzip

In der Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsprinzip können die von der Verwaltung unabhängigen Öffentlichkeitsbeauftragten der Kantone Mitglied sein, die das Öffentlichkeitsprinzip inklusive der Möglichkeit einer Schlichtungsverhandlung eingeführt haben. Die Mitgliedschaft ist freiwillig und kostenlos. Der EDOB ist neben einigen kantonalen Öffentlichkeitsbeauftragten in der Arbeitsgruppe ebenfalls vertreten.

Zweck der Arbeitsgruppe ist der gegenseitige Informations- und Erfahrungsaustausch. Dazu traf sich die Arbeitsgruppe im Mai 2022 in Goldau und im November in Lausanne. Der EDOB nahm aufgrund von Ressourcenüberlegungen nur am Austausch in Goldau teil und sagte seine Teilnahme in Lausanne ab. Am Treffen in Goldau wurden wichtige Entscheide und Empfehlungen diskutiert, Praxiserfahrungen (unter anderem auch Tipps für Schlichtungsverhandlungen) ausgetauscht und diverse aktuelle Fragestellungen sowie Herausforderungen der Teilnehmenden besprochen. So konnte der EDOB seine Fragen einbringen und von den Erfahrungen der anderen Teilnehmenden profitieren. Dieser vor allem auf Praxiserfahrungen basierende Austausch ist sehr wertvoll, weil sich die Öffentlichkeitsbeauftragten so stetig weiterentwickeln und gegenseitig von den gemachten Erfahrungen profitieren können.

## 6. Führung und Organisation

### 6.1 Finanzen

Der Gesamtaufwand des EDOB betrug im Berichtsjahr 48'641 Franken. Das Budget 2022 konnte also gut eingehalten werden. Die tieferen Kosten ergaben sich vor allem aus dem tieferem Betriebsaufwand, den weniger in Anspruch genommenen Dienstleistungen externer Dritter sowie den geringeren Spesen. So ging der EDOB erneut sehr haushälterisch mit den ihm zugestandenem Budget um.

	Voranschlag 2022	Jahresbericht 2022
Gesamtaufwand	CHF 52'900	CHF 48'641
Beiträge OW & NW	CHF 150'000	CHF 149'888
Nettoaufwand SZ	CHF 373'900	CHF 333'753

Tabelle 3: Aufwand/Ertrag

Der Gesamtaufwand des EDOB wird gemäss Art. 4 der Vereinbarung der Kantone Schwyz, Obwalden und Nidwalden über die Zusammenarbeit im Datenschutz vom 1. Februar 2016 unter den Vereinbarungskantonen aufgeteilt. Nach Art. 4 Abs. 3 dieser Vereinbarung trägt der Kanton Schwyz vorab 10% als Zusatzkosten für die Aufgaben im Bereich des Öffentlichkeitsprinzips und als Abgeltung eines Standortvorteils. Die übrigen 90% der Kosten werden gemäss Art. 4 Abs. 1 dieser Vereinbarung mit dem fix vereinbarten Schlüssel nach Massgabe der ständigen Wohnbevölkerung der Kantone prozentual wie folgt aufgeteilt: Schwyz 66%, Obwalden 16%, Nidwalden 18%.

Gemäss diesem Verteilungsschlüssel betragen im Berichtsjahr die Beiträge für den Kanton Obwalden CHF 70'536 und den Kanton Nidwalden CHF 79'352 (zusammen CHF 149'888). Die nachfolgende Tabelle zeigt die Nettoaufwände der drei Kantone für das Jahr 2022:

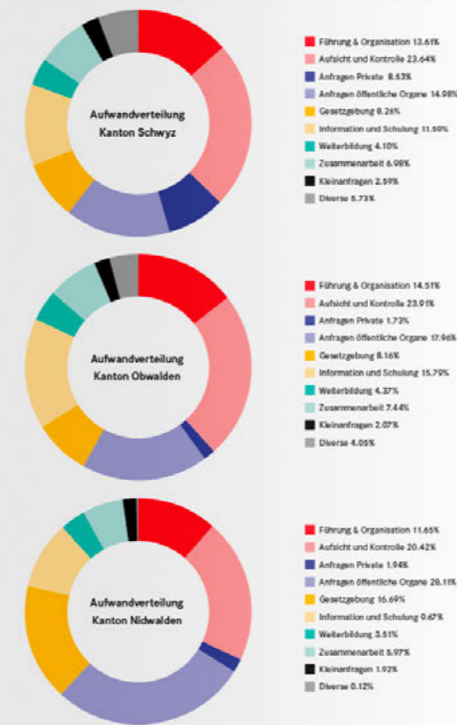
Nettoaufwand 2022	Schwyz	Obwalden	Nidwalden
	CHF 333'753	CHF 70'536	CHF 79'352

Tabelle 4: Nettoaufwände

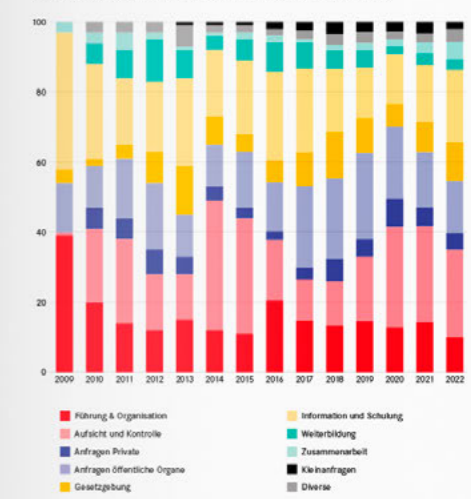
### 6.2 Personal

2008 erhielt der EDOB von den Vereinbarungskantonen zur Aufnahme seiner Tätigkeit und für die Erfüllung seiner gesetzlichen Aufgaben 250 Stellenprozent (damals verteilt auf drei Mitarbeitende). Diese Ressourcen wurden in zwei Etappen bis 2016 auf 180% gekürzt. 2021 erhielt der EDOB erstmals Ressourcen im IT-Bereich, womit der Stellenetat auf 230% erhöht und die Anstellung eines IT-Mitarbeiters per Mitte 2021 ermöglicht wurde. Seither verteilen sich die Personalressourcen des EDOB wie folgt: 90% Beauftragter, 50% Stellvertretung, 50% IT-Mitarbeiter, 40% Assistenz. Insgesamt stehen dem EDOB aber 2022 also weniger Ressourcen zur Verfügung als vor knapp 15 Jahren, als die Aufsichtsstelle egegrün-

### 1.3 Anteilsmässige Verteilung Gesamtaufwand nach Geschäftstypen pro Kanton



### 1.4 Entwicklung Aufwandverteilung 2009-2022 (nach Geschäftstypen)



Branding • Naming • Signaletik

# Rocville Shop + Climb

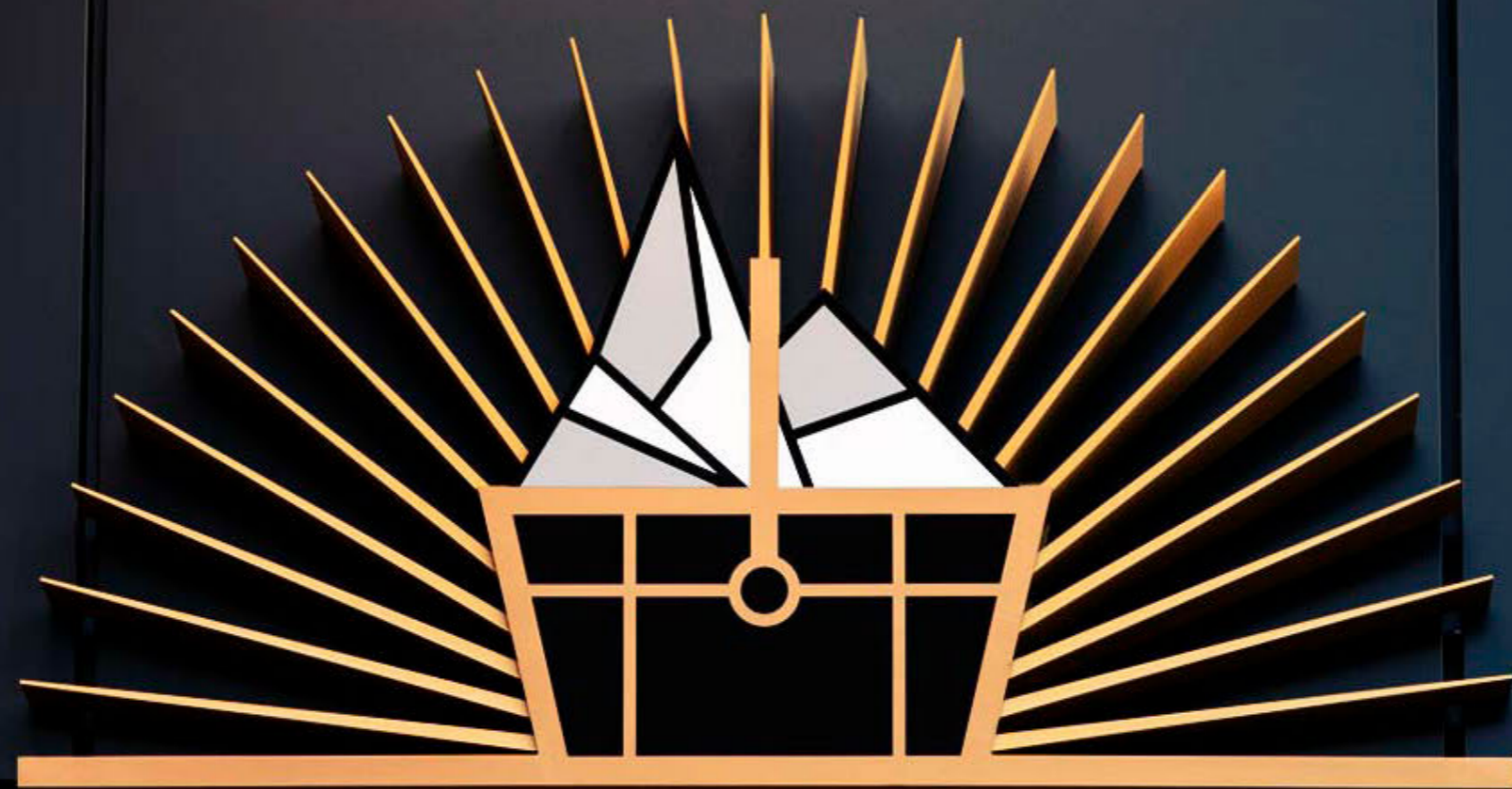
Der Name sagt alles! Das Einkaufszentrum in Villeneuve VD vereint unter einem Dach das grösste In- und Outdoor-Klettererlebnis der Westschweiz sowie Einkaufs- und Essensmöglichkeiten.

Es wurde ein umfassendes Branding mit eingängigem Naming und Claim entwickelt. Ein anspruchsvolles Reklameanlagen-, Signaletik- und Markenkonzept gewährleistet die optimale Sichtbarkeit der verschiedenen Markenlogos und der Eigenmarke an der Autobahn.



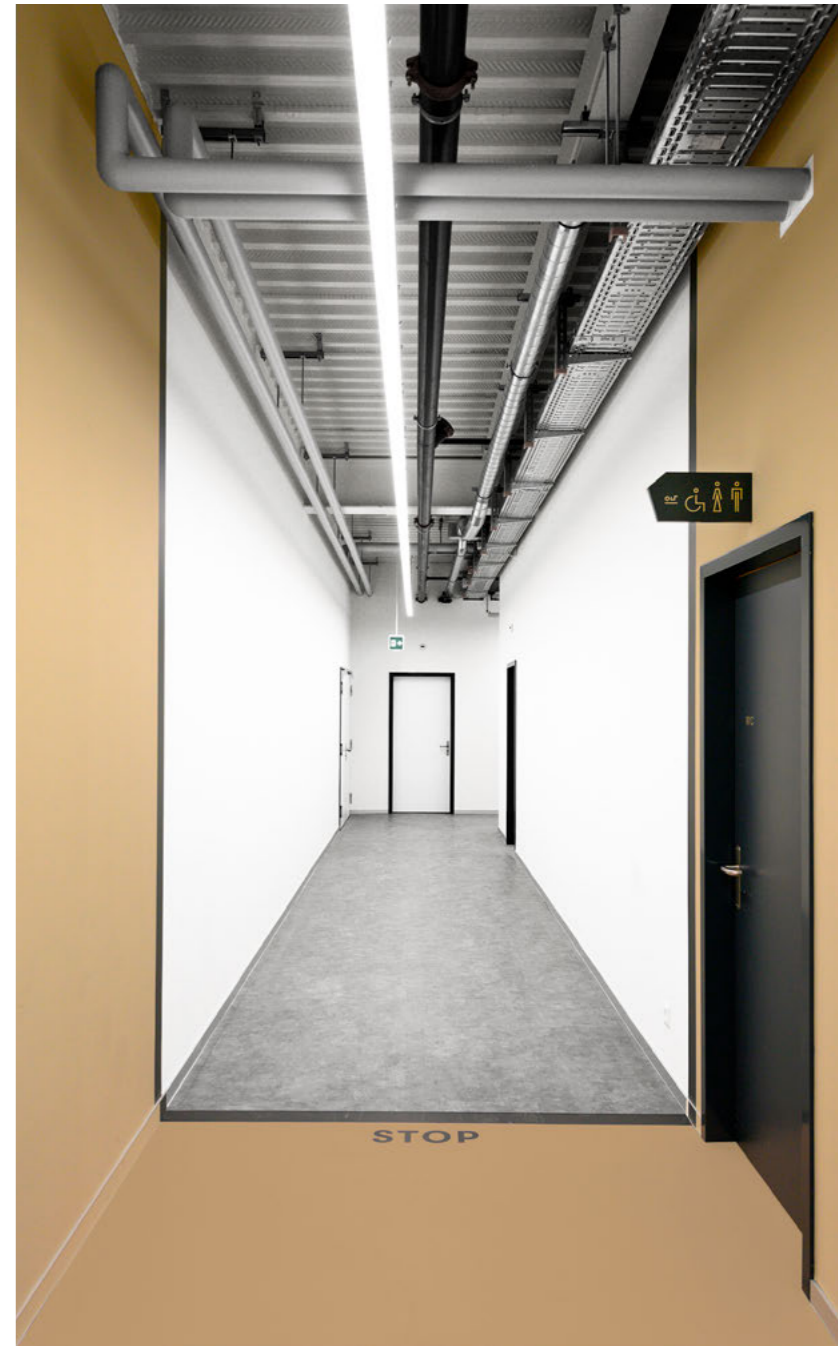
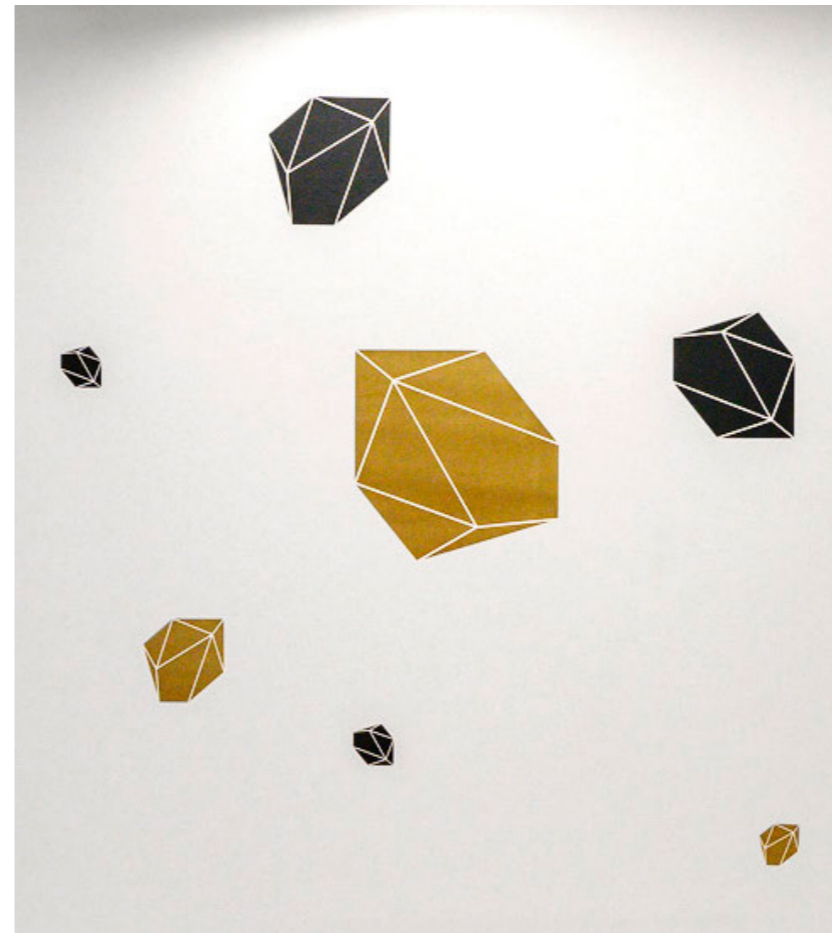
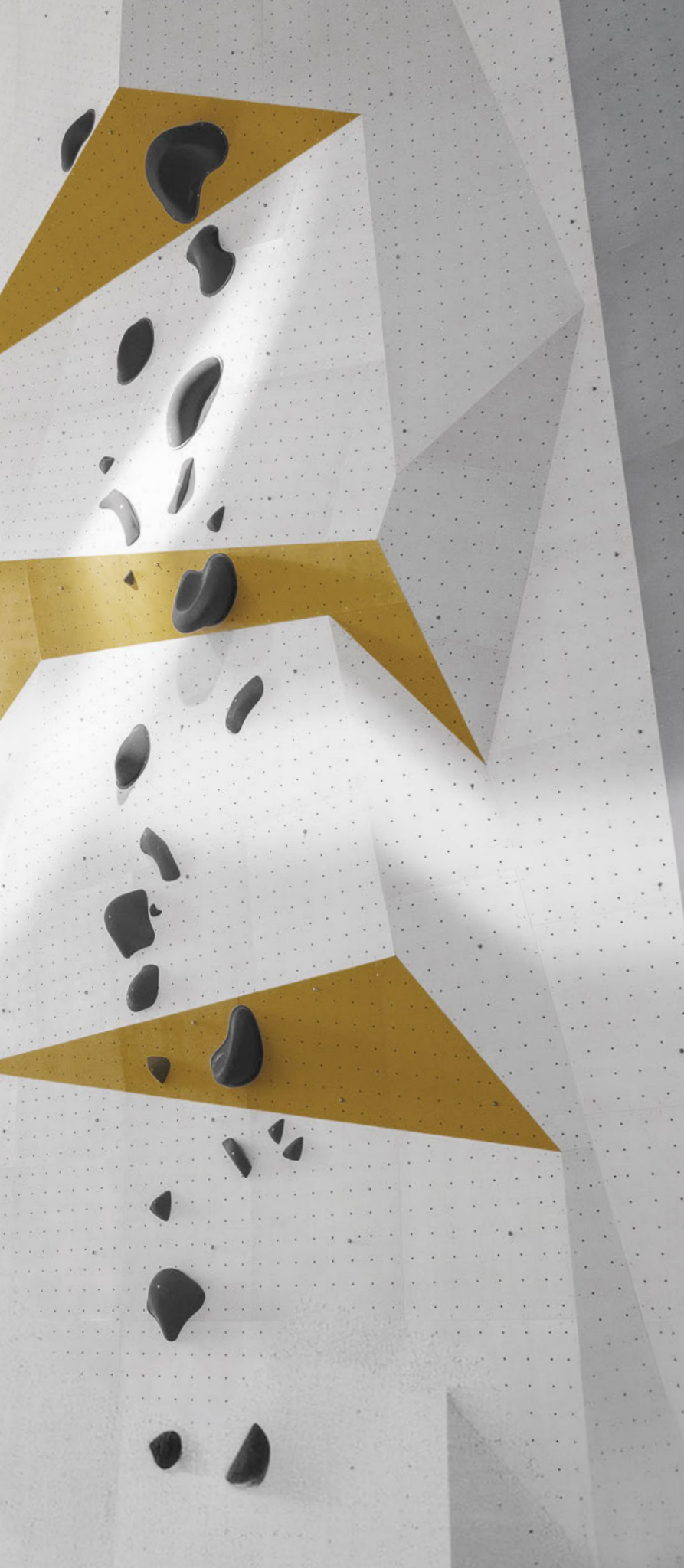
## Tasks

Idee & Konzepte  
Namensgebung  
Brand Design  
Signaletik  
Icon Design  
Ausführung  
Produktionsbegleitung  
Projektmanagement



**ROCVILLE**

SHOP + CLIMB





Corporate Re-Branding • Packaging Design

# Wasser für Wasser

Die internationale Non-Profit-Organisation Wasser für Wasser, kurz «wfw», aus Luzern hat ein umfassendes Redesign ihrer gesamten visuellen Identität durchgeführt. Das Hauptaugenmerk lag dabei auf der Neugestaltung des Logos sowie dem Packaging Design für verschiedene Flaschen und der visuellen Kommunikation von Kampagnen.



## Tasks

Beratung

Konzept

Brand Re-Design

Logo Re-Design

Packaging Design

Bildsprache





# ZÜRCHER GASTRO SETZT ZEICHEN!

WASSERFUERWASSER.CH

AMBOSS RAMPE · BAGATELLE193 · BISTRO K2 · THE BITE · CAFE BAR PLÜSCH  
CHUCHI AM WASSER · EL LOKAL · ELISABURG · FLEMING'S HOTEL ZÜRICH  
GAMPER · HAMMAM BASAR + SALON · HARDHOF · HÄRTEREI  
KULTURMARKT · MOUDI'S LECKER CAFE · PAPIERSAAL · RADISSON BLU  
ZÜRICH AIRPORT · RIEDBACH · «THE SACRED» MIT VEGLATERIA  
SAHLTIMBOCCA SAH ZÜRICH · SUBITO · SUMMERGARTE · ST. GALLERHOF  
TASTERIA · TIBITS IM NZZ BISTRO & TIBITS OERLIKON



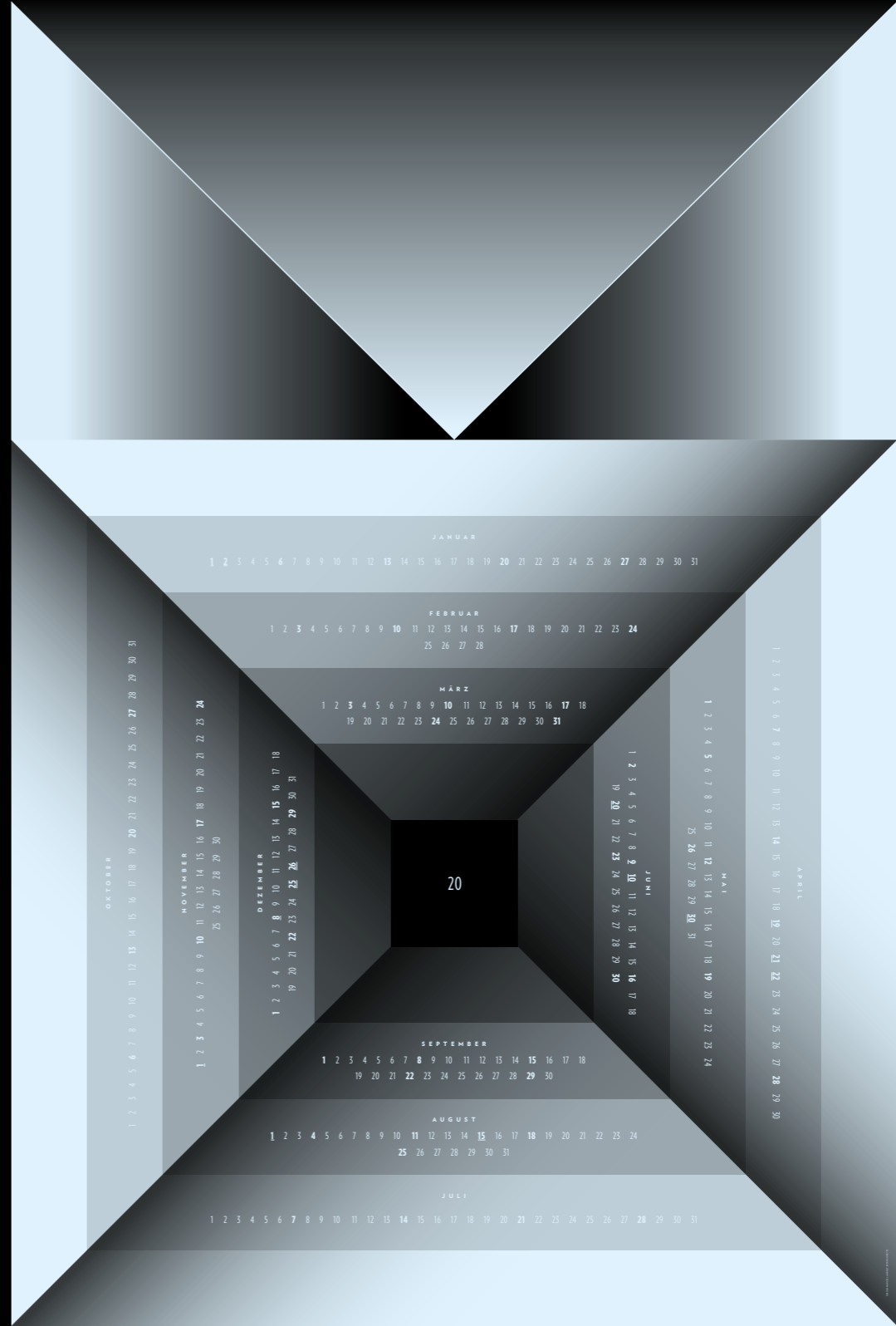
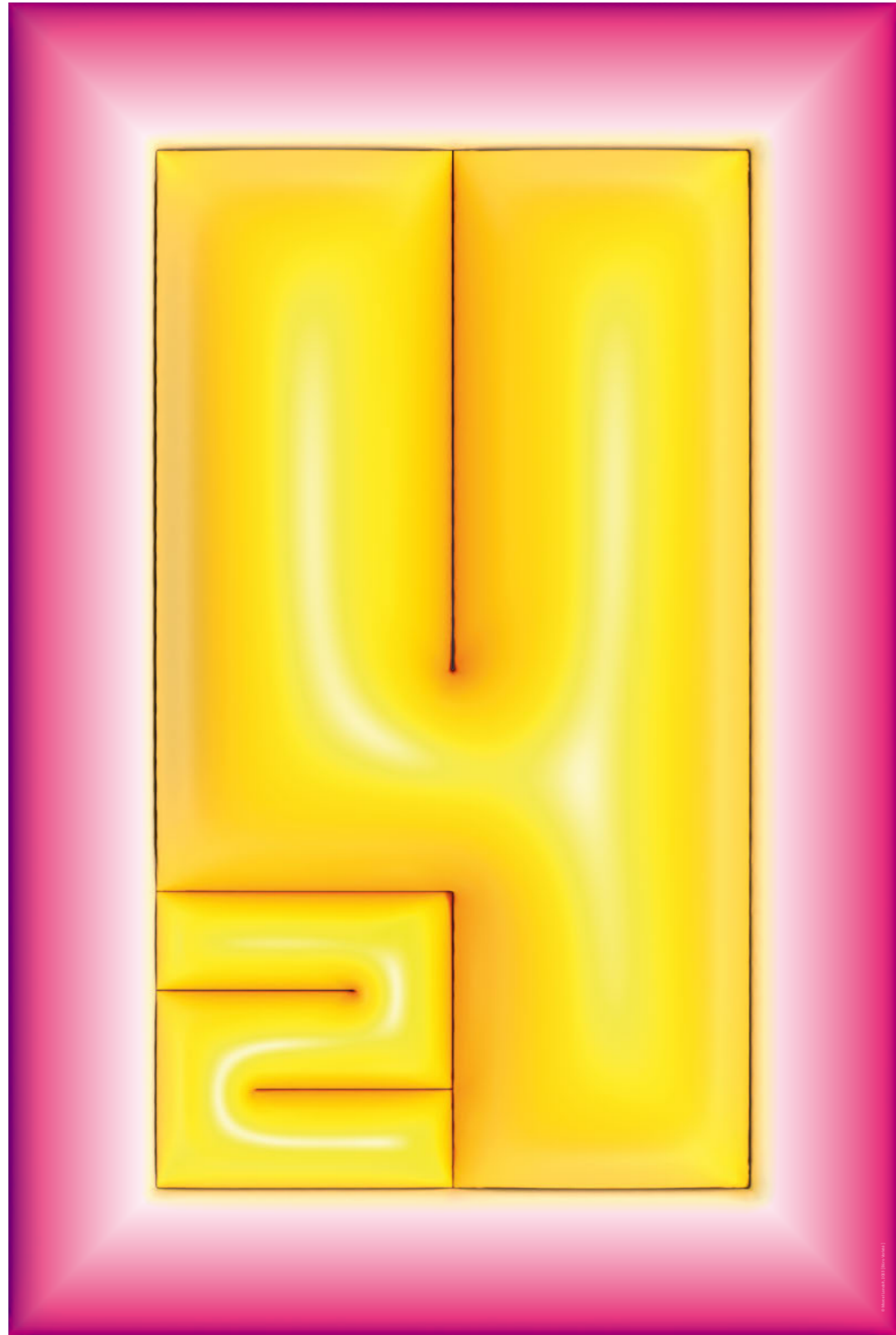
Poster Design

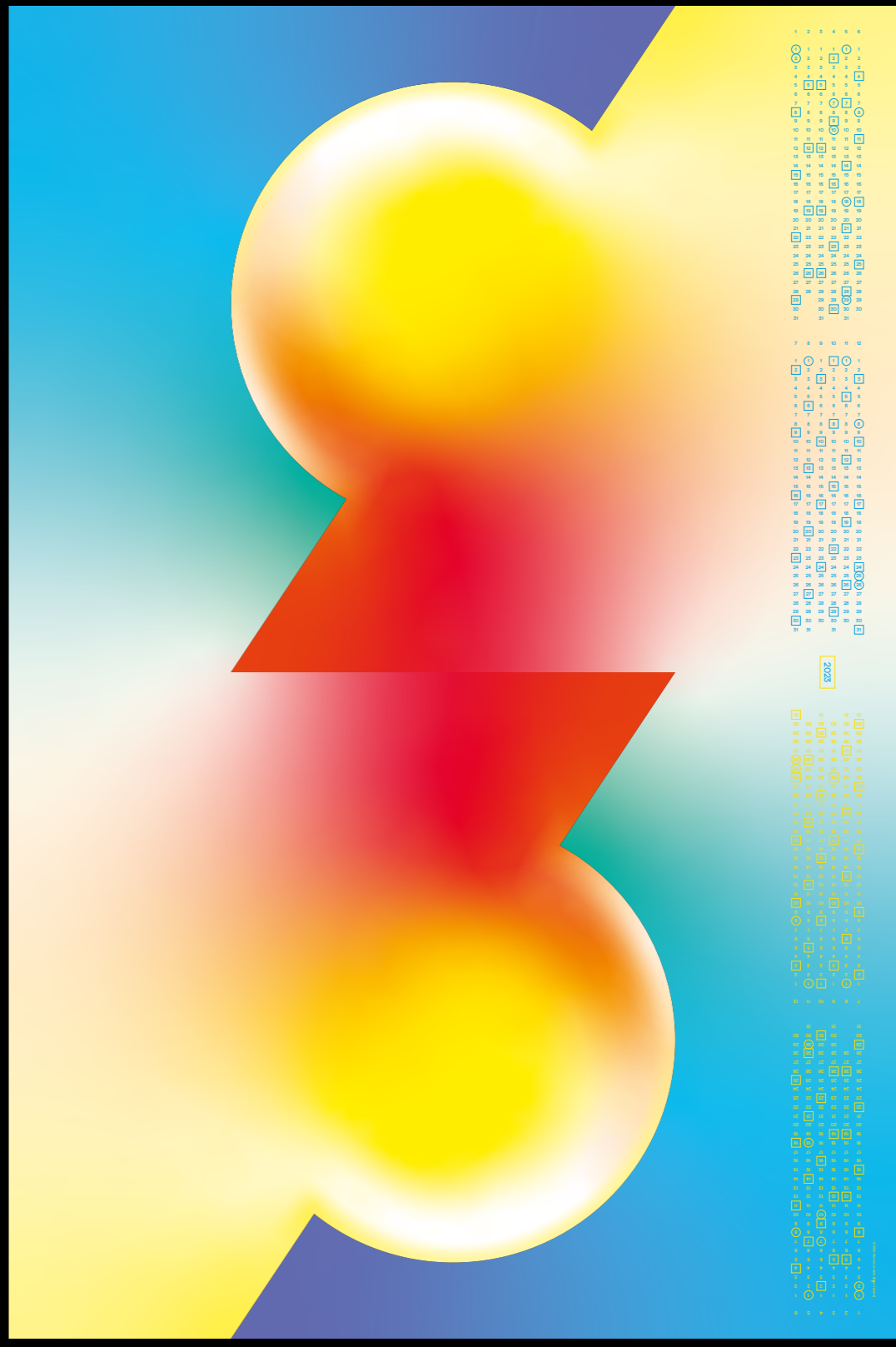
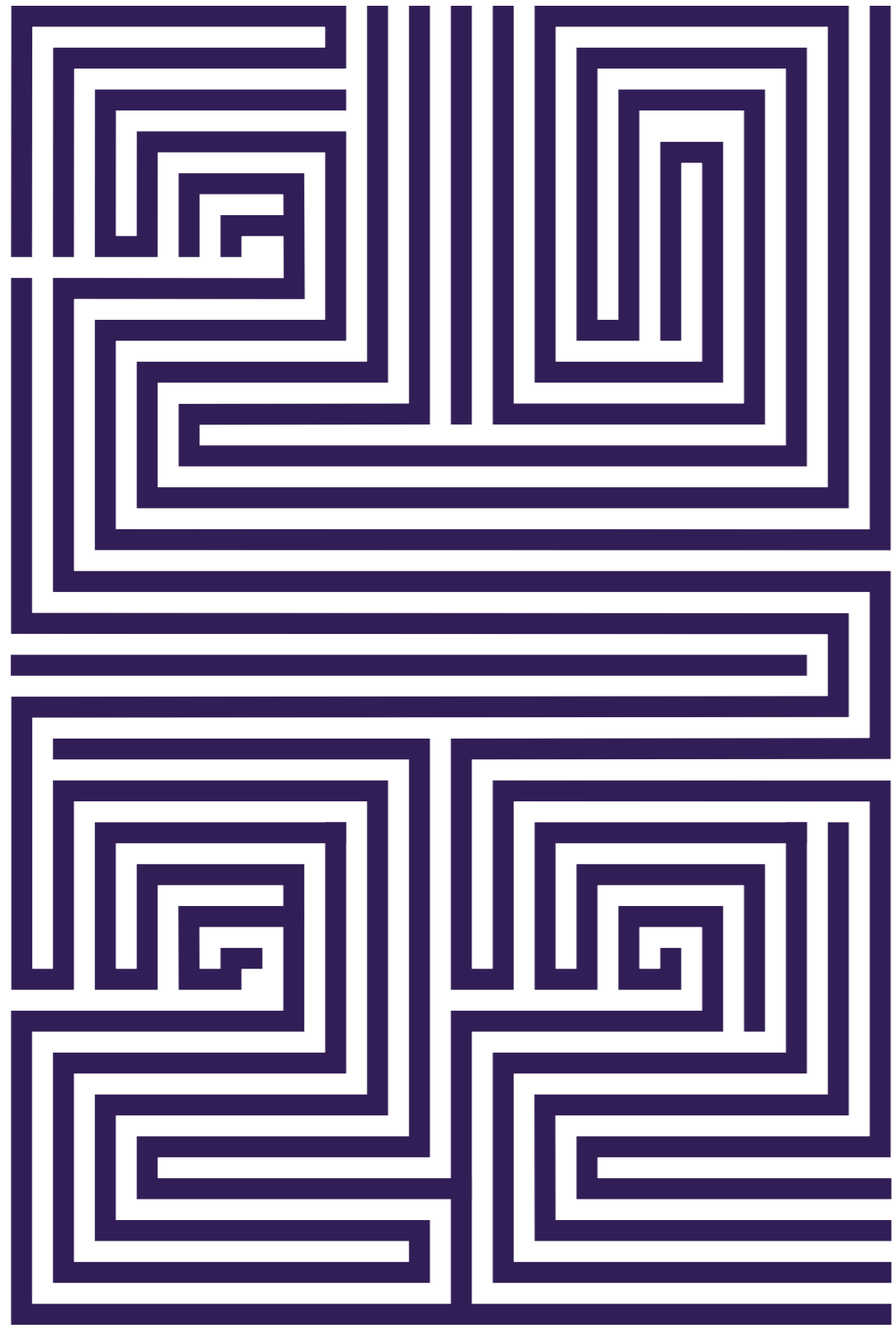
# s'Neue

Für Kunden und Freunde wurde eine Plakatlinie als Neujahrsgross kreiert. Das Ziel: ein starkes Posterdesign mit einem Twist, das Freude und Inspiration zum Start ins Neue Jahr vermittelt. Jedes Poster ist eine freie visuelle Interpretation auf das aktuelle Jahr, voller Kreativität und Schalk.



- Tasks
- Idee
- Konzept
- Poster Design
- Ausführung





Service

# Dienstleistungen & Workflow

## Dienstleistungen



### Kontakt

Marcel Landolt

Designer → Director

M +41 78 764 40 64

E marcel@burovariete.ch

## Brand Design

Markenidentität /  
Corporate Identity  
Erscheinungsbilder  
Verpackungsdesign  
Kampagnen  
Namensgebung  
Logo-Design  
Bildsprache  
Typografie  
Icon-Design  
Illustration

## Raumdesign

Architektonisches  
Branding  
Signaletik  
Kunst am Bau  
Szenografie

## Printdesign

Geschäftsberichtsdesign  
Magazingestaltung  
Buchgestaltung  
Plakatgestaltung  
Broschüren-Design  
Lehrmittel-Design


## Digitaldesign

Webdesign  
App-Design  
Social-Media-Design  
Screen-Design  
Animation  
Digital-Out-of-Home (DOOH)-Design

[Online Portfolio](#)



## Workflow

1 

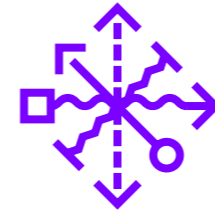
### Understand

Gemeinsames Verständnis schaffen und planen

→ Um Projektziel zu definieren.



2



### Explore

Recherche durchführen und Potenzial ausloten

→ Um Inspirationen zu sammeln und Trends zu identifizieren.



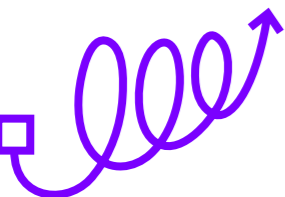
3



### Mood

Idee und Richtung finden

→ Um eine kreative Vision für das Projekt zu etablieren.

4 

### Create

Aussehen und Stil entwickeln

→ Um Grobkonzepte festzulegen.



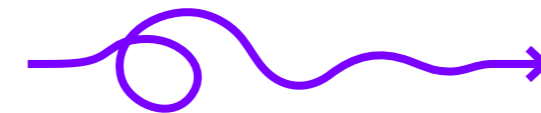
5



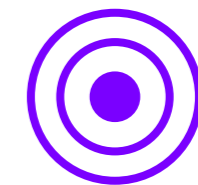
### Design

Gestaltungskonzept erarbeiten

→ Um das visuelle Erscheinungsbild festzulegen und Prototypen zu entwickeln.



6



### Execute

Detail gestalten, adaptieren und reinzeichnen

→ Um das Projekt erfolgreich zu realisieren.

## Kunden

Autoneum AG

Avacon AG

Baur-Storni Coaching

BdU Consulting AG

Bucherer AG

Campfield Property AG

Concept Factory Holding

Datenschutzbeauftragter SZ, OW & NW

Decathlon SA

Dialog EMRK: Schutzfaktor M

Grand Casino Luzern

Grimper

Häfliger Haag Häfliger AG

Hotel Vitznauerhof

Junge Wirtschaftskammer Luzern

Kanton Luzern

Kaoz Secondhand Boutique

Keller Architekt

Little Istanbul Imbiss

Lucerne Water

Madeleine Club

Numéro Magazine Switzerland

Onside Investment AG

Patrizia & Monica Hairstylist

Philography

Privera AG

Procimmo SA

Prufrock AG

Restaurants Imperial

Restaurant Mekong River

Restaurant Wok Royal

RS-PRO AG

Saunier Group Holding AG

SEG Solutions SA

Sommerliving AG

SUITE Rooftop Lounge

Tagesheim Zug

WfW Wasser für Wasser

WWF Schweiz

# Merci

Būro Varietē  
Lōwenplatz 5  
CH 6004 Luzern

T +41 41 508 03 39  
E [mail@burovariete.ch](mailto:mail@burovariete.ch)

W [burovariete.ch](http://burovariete.ch)